**CORREO ELECTRONICO**

El **correo electrónico** (también conocido como **e-mail**, un término inglés derivado de **electronic mail**) es un servicio que permite el intercambio de mensajes a través de sistemas de comunicación electrónicos. El concepto se utiliza principalmente para denominar al sistema que brinda este servicio vía [**Internet**](http://definicion.de/internet/)mediante el protocolo [**SMTP (Simple Mail Transfer Protocol)**](http://es.wikipedia.org/wiki/SMTP), pero también permite nombrar a otros sistemas similares que utilicen distintas tecnologías. Los mensajes de correo electrónico posibilitan el envío, además de texto, de cualquier tipo de documento digital (imágenes, videos, audios, etc.).

**VENTAJAS DEL CORREO ELECTRÓNICO**

* Es uno de los inventos más revolucionario de los últimos tiempos y ha facilitado la vida comunicacional de las personas y de las empresas.
* Se puede enviar cualquier tipo de archivos aparte de textos, como: imágenes, videos, archivos de audio, documentos en Word, etc.
* Se puede revisar desde cualquier punto del mundo, lo que se necesitaría es una conexión a internet. Últimamente la conexión Wi-fi, y le sumamos ahora desde los teléfonos móviles como el Blacberry o el Apple.
* Rapidez el envío de email es instantáneo.
* Económico, 5 minutos en un cafeinternet cuesta poco.
* Podemos enviar un mensaje sin importar dónde está la persona, y sin importar la hora.
* Ayuda al medio ambiente al evitar el uso del papel.

**DESVENTAJAS DEL CORREO ELÉCTRÓNICO**

* Fácil de recibir virus a través de los correos dudosos.
* Recibimos bastantes publicaciones (SPAM) que llenan la bandeja de entrada. Además este nos hace perder tiempo También podemos perder información si se presenta una falla en el medio en que se encuentra almacenado.
* El destinatario debe tener acceso a Internet, algo no muy complicado en la mayoría de los países.
* Conocimiento, se requiere un conocimiento mínimo de computación para poder leer un correo electrónico.

El correo electrónico ha facilitado mucho el robo de información.

CIBERGRAFIA

-[Definición de correo electrónico - Qué es, Significado y Concepto](http://definicion.de/correo-electronico/#ixzz2womrbVJx) <http://definicion.de/correo-electronico/#ixzz2womrbVJx>

-http://es.scribd.com/doc/36868375/Ventajas-y-Desventajas-Del-Correo-Electronico

**REDES SOCIALES**

Las **redes sociales** son sitios de internet que permiten a las personas interactuar  con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, **crear comunidades** sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, etc.

**VENTAJAS**

* Oportunidad de integrarse a Flashmobs (reuniones breves vía online con fines lúdicos y de entretenimiento con el propósito de movilizar a miles de personas)
* Reencuentro con conocidos.
* Excelentes para propiciar contactos  afectivos nuevos como: búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro.
* Compartir momentos especiales con las personas cercanas a nuestras vidas.
* Acorta distancias y permite conexiones laborales en el mundo.
* Tener información actualizada acerca de temas de interés, además permiten acudir a eventos, participar en actos y conferencias.
* La comunicación puede ser en tiempo real.
* Pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis.

**CIBERGRAFIA**

-<http://escritoriofamilias.educ.ar/datos/redes-sociales.html>

-<http://ejemplosde.org/informatica/redes-sociales/>

**DESVENTAJAS**

* Falta en el control de datos.
* Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada.
* Pueden darse casos de suplantación de personalidad
* Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio.
* Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos.
* Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, etc.

**REDES SOCIALES MAS CONOCIDAS**

1. Facebook 2. YouTube 3. Twitter 4. LinkedIn 5. Picassa 6. MySpace

7. Badoo 8. Instagram 9. Google + 10. Flicker

**HERRAMIENTAS COLABORATIVAS**

Son herramientas utilizadas en la comunicación entre personas, aunque ésta sólo sea de forma virtual. Actualmente existen diversas herramientas de este tipo tales como las redes sociales, wikis, blogs e incluso los chats. Estas nuevas herramientas de la comunicación nos han permitido de forma eficaz y rápida el traspaso de información y ha acortado de una forma u otra las distancias mucho más.

**DESVENTAJAS**

Las herramientas de trabajo colaborativo también pueden ser usadas para mostrar contenido no apto que perturbe de una forma u otra la integridad y dignidad del ser humana e incluso atenten contra los derechos humanos internacionales y el buen uso de la Internet.

Asimismo, pueden llegar a ser una adicción y crear dependencia entre los usuarios que puede resultar con daños neurológicos y de por si en cambios grandes en la conducta.

**VENTAJAS**

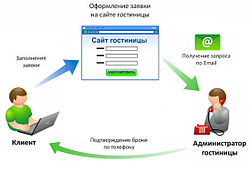
Son medios muy eficaces dentro de la comunicación virtual y han permitido que la comunicación entre dos o un grupo de personas sea más rápida y de una mejor calidad a través de diferentes competentes que agradan a la vista y hacen más atractiva la herramienta como tal, lo cual también va acompañado de una finalidad y una funcionalidad que realmente retenga a los usuarios de Internet y se interesen cada vez más.

Estas herramientas han permitido que se acorten distancias entre personas.

**CIBERGRAFIA**

**http://es.wikipedia.org/wiki/Herramienta\_de\_trabajo\_colaborativo**

**COMERCIO ELECTRÓNICO**

[](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:%D0%9F%D0%BE-%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%83.jpg)

También conocido como ***e-commerce*** (*electronic commerce* en [inglés](http://es.wikipedia.org/wiki/Idioma_ingl%C3%A9s)), consiste en la compra y venta de [productos](http://es.wikipedia.org/wiki/Producto_(marketing)) o de [servicios](http://es.wikipedia.org/wiki/Servicio_(econom%C3%ADa)) a través de medios electrónicos, tales como [Internet](http://es.wikipedia.org/wiki/Internet) y otras [redes informáticas](http://es.wikipedia.org/wiki/Redes_inform%C3%A1ticas). Originalmente el término se aplicaba a la realización de transacciones mediante medios electrónicos tales como el [Intercambio electrónico de datos](http://es.wikipedia.org/wiki/Intercambio_electr%C3%B3nico_de_datos), sin embargo con el advenimiento de la [Internet](http://es.wikipedia.org/wiki/Internet) y la [World Wide Web](http://es.wikipedia.org/wiki/World_Wide_Web) a mediados de los años 90 comenzó a referirse principalmente a la venta de bienes y servicios a través de Internet, usando como forma de pago medios electrónicos, tales como las [tarjetas de crédito](http://es.wikipedia.org/wiki/Tarjeta_de_cr%C3%A9dito).

**LOS MÁS USADOS**

Amazon, ebay, alibaba, apple.com, akuten, wal-mart, hewlett-packard, mercado libre, redacción portafolio.co

**VENTAJAS**

* Mejoras en la distribución
* Comunicaciones comerciales por vía electrónica
* Beneficios operacionales
* Facilidad para fidelizar clientes

**DEVENTAJAS**

* Menor comunicación entre vendedor y consumidor.
* Hackers
* Crackers
* Forma de pago
* Intangibilidad

**CIBERGRAFIA**

-http://es.wikipedia.org/wiki/Comercio\_electr%C3%B3nico

-<http://www.portal.skynetcusco.com/comercio-electronico/comercio-electronico8/534-ventajas-y-desventajas-del-comercio-electronico-.HTML>

[](http://www.google.com.co/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&docid=bZV7wwJqaqd_mM&tbnid=vAeL3fZjtqF2GM:&ved=0CAUQjRw&url=http://sugerenciasdidacticasparaprimaria.bligoo.com.mx/content/view/1504112/QUE-ES-EL-COMERCIO-ELECTRONICO.html&ei=aYoxU5XmJ8rF0gG61IDwCw&bvm=bv.63587204,d.eW0&psig=AFQjCNE1jDrKTYsQ5Ik6yfCArvK3GMf61Q&ust=1395841996339654)

**ELABORADO POR:**

**ANA CAROLINA GALLEGO A.**

**LAURA I. MARTINEZ A.**

**CAMILO I. CHAVERRA M.**

**DIEGO GIL MURILLO.**

[](http://www.google.com.co/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&docid=nu_HwFrKrw-t6M&tbnid=skpb7zv6VtCFjM:&ved=0CAUQjRw&url=http://shiphangus.vn/cac-trang-web-uy-tin/&ei=v4wxU4T-JqyB0QHH3IHoCg&bvm=bv.63587204,d.eW0&psig=AFQjCNFzCiU74qIvH__S3ndNSblo8Zt9BA&ust=1395842616688847)

**BROWSERS**



Navegador. Aplicación para visualizar documentos WWW y navegar por Internet. En su forma más básica son aplicaciones hipertexto que facilitan la navegación por los servidores de navegación de Internet. Los más avanzados, cuentan con funcionalidades plenamente multimedia y permiten indistintamente la navegación por servidores WWW, FTP, Gopher, acceso a grupos de noticias, la gestión del correo electrónico, etc.

**LOS MÁS USADOS**:

Microsoft Internet Explorer y Netscape Navigator.

Y otros conocidos (mozilla firefox-google chrome-safari-opera)

**VENTAJAS**

- En su mayoría son gratuitos

- De instalación inmediata

- Poseen complementos, lo que los hace muy b compatibles

- Navegación por pestañas

- Detectan los malware

-Logran un estándar para la comunidad tecnológica que desea publicar documentos en Internet.

-Agrupan una serie de tareas complejas (*despliegue y ejecución*) en un solo paquete.

-Algunos extienden funcionalidades hacia otras áreas como lectura de correos electrónicos y apertura de diversos documentos en distintos formatos.

**DESVENTAJAS**:

-Entre más extensiones se le instalen, más lentos son

-Muchas veces la navegación no es muy segura

-Debido a los diversos productos y tecnología cambiante, la estandarización puede ser ilusoria.

-Para ciertas tareas o interfaces su uso puede ser considerado *torpe*.

Cibergrafía:

<http://www.taringa.net/posts/info/6596419/Ventajas-y-Desventajas-Navegadores.html>

<http://www.slideshare.net/Juangonzsa/ventajas-y-desventajas-de-los-navegadores>

<http://tecencliente.osmosislatina.com/curso/navegadores.htm>